



03.04.2008

**envia TEL** GmbH  
Chemnitztalstraße 13  
09114 Chemnitz

Presse-Ansprechpartner:  
Dagmar Kaufmann  
0371 482 8810  
Dagmar.Kaufmann@enviatel.de

## Pressemitteilung

### Erneut erfolgreiches Geschäftsjahr für **envia TEL**

- **Umsatzsteigerung auf 30,4 Millionen Euro**
- **Mitarbeiterzahl wächst auf 104**

Im Geschäftsjahr 2007 konnte die **envia TEL** GmbH, als eines der führenden regionalen Telekommunikationsunternehmen in Mitteldeutschland, ihre positive Entwicklung fortsetzen. Das Unternehmen verzeichnete beim Gesamtumsatz eine deutliche Steigerung auf 30,4 Millionen Euro (2006: 27,5 Millionen Euro). Der Jahresüberschuss wuchs auf 1,4 Millionen Euro (2006: 1,3 Millionen Euro). Es wurde mit 4,1 Millionen Euro so viel wie nie zuvor investiert. Das gab die Unternehmensleitung am 3. April im Rahmen des Bilanz-Pressesgesprächs in Markkleeberg bekannt.

„Wir sind mit den Ergebnissen des letzten Jahres sehr zufrieden. Unsere Mitarbeiter haben einen riesigen Berg Arbeit bewältigt. Wir haben uns für 2008 erneut ehrgeizige Ziele gesetzt, um mit den rasanten Entwicklungen auf dem Telekommunikationsmarkt mithalten zu können und manchmal einen Schritt voraus zu sein. Bei unseren Kunden bedanken wir uns für das Vertrauen“, so Thomas Wellhausen, **envia TEL**-Geschäftsführer.

### **Die Zeiger stehen auf Wachstum**

Im Produktsegment für Geschäftskunden stieg der Umsatz auf 22,9 Millionen Euro (2006: 21,8 Millionen Euro), getragen von der Nachfrage nach breitbandigen Internetanbindungen und Telekommunikationslösungen. Es standen neben Standardprodukten wie ISDN oder DSL zunehmend die neuen Produkte auf Voice over IP-Basis (VoIP) im Fokus des Interesses.

Mit VoIP-Produkten für Kabelnetzbetreiber konnte **envia TEL** beispielsweise regionale Kabelnetzbetreiber begeistern und erste Anschaltungen vornehmen. **envia TEL** liefert den Internetzugang sowie alle Voraussetzungen für den Telefonanschluss von Kabelnetzkunden bis hin zur Rechnungslegung. Die Kabelnetzbetreiber können somit sehr einfach in den Triple Play-Markt einsteigen und Ihre Kunden mit TV, Internet und Telefonie umfassend versorgen.

Die Telekommunikationsdienstleistungen für Netzbetreiber (Carrier) entwickelten sich im Jahr 2007 besonders positiv (2007: 7,4 Millionen Euro Umsatz; 2006: 5,7 Millionen Euro Umsatz). Als regionaler Partner liefert **envia TEL** zunehmend höhere Übertragungskapazitäten zu Netzknoten und Kunden nationaler und internationaler Carrier. Netzbetreiber wie Telefonica und Arcor werden damit in die Lage versetzt, ihre Breitbandprodukte auch außerhalb der Großstädte wirtschaftlich anzubieten.

## **Rekordinvestitionen in Netzausbau**

Im Geschäftsjahr 2007 investierte **envia TEL** rund 4,1 Millionen Euro (2006: 3,0 Millionen Euro) in den Ausbau des regionalen und nationalen Telekommunikationsnetzes. Nach der Deutschen Telekom AG besitzt **envia TEL** mit 3.000 Kilometern Länge das dichteste Lichtwellenleiter-Netz in der Region. Diese Infrastruktur wird durch den Einsatz hochmoderner optischer Übertragungstechnik veredelt und ist in der Lage, Übertragungskapazitäten bis über 100 Gigabit/Sekunde an vielen Standorten in der Netzregion der **envia TEL** bereitzustellen.

Neben Netzbetreibern nutzen auch Geschäftskunden diese Technologie für schnelle Internetanschlüsse. So konnte die Messe Leipzig Ihren Ansturm während der Games Convention 2007 sicher bewältigen. Denn **envia TEL** schließt nicht nur Kunden in der Region an, sondern verbindet Sie mit höchster Qualität auch mit dem weltweiten Netz.

Seit Mai 2007 ist **envia TEL** direkt mit dem Deutschen Commercial Internet Exchange (DE-CIX) in Frankfurt am Main verbunden. Der DE-CIX ist der zweitgrößte Internet-Austauschpunkt der Welt. Inzwischen wurden mehr als 50 direkte Anbindungen zu Internetdiensteanbietern (Internet Service Provider) und Netzen hergestellt.

## **Personalzuwachs und Ausbildungsinitiativen**

Auch beim Personal hat **envia TEL** zugelegt. Zum 31.12.2007 beschäftigte das Unternehmen 104 Mitarbeiter (31.12.2006: 97 Mitarbeiter). Seit September 2007 bildet das Unternehmen erstmalig selbst IT-Nachwuchs aus. Zwei Studenten im dualen Studium absolvieren ihre praktische Ausbildung bei **envia TEL**. Darüber hinaus engagiert sich **envia TEL** im Bündnis für IT-Fachkräfte, das im September 2007 gegründet wurde. Die Technische Universität Chemnitz und ein Verbund aus regionalen Unternehmen der IT-Branche, darunter auch **envia TEL**, wollen künftig durch engere Kooperationen dem Fachkräftemangel in der Region entgegen wirken.

## **Ausblick 2008**

„Mit Sprachdienstleistungen für Kabelnetzbetreiber und virtuellen Telekommunikationsanlagen für Geschäftskunden auf Basis moderner IP-Technologien haben wir schon jetzt den Nerv unserer Kunden getroffen. Großes Potenzial liegt in Komplett-Angeboten für die wachsenden Kommunikationsanforderungen von Geschäftskunden. Mit Managed Services unterstützen wir den Kunden beim Betrieb und der Wartung von Internet- und Telekommunikationsanlagen. Damit senken sich die Kosten und die Komplexität für unsere Kunden“, so Wellhausen weiter.

Neben den Sprach- und Datendiensten wird **envia TEL** im April auch ein Mobilfunkprodukt für Geschäftskunden liefern können.

Kundenorientierung verbunden mit Prozessinnovation ist das Schwerpunktthema der nächsten Jahre. Dafür wird in die gesamte Plattform für Auftragsmanagement und Kundenservice investiert.

Als zuverlässiger Partner von Geschäftskunden und Netzbetreibern mit hoher Kunden- und Serviceorientierung und neuen Produkten zu mehr Wachstum – so heißt die Strategie der **envia TEL** für die nächsten Jahre.

## **Stichwort *envia TEL***

**envia TEL** ist einer der führenden regionalen Telekommunikationsdienstleister und Netzbetreiber in Mitteldeutschland. Mit ihrem eigenen Hochgeschwindigkeitsnetz bietet **envia TEL** Produkte und Dienstleistungen im gesamten Spektrum der Telekommunikation, individuelle Telekommunikationslösungen und Carrier Services an. Das Dienstleistungsangebot des Unternehmens ist vor allem auf die spezifischen Kommunikations- und Informationsbedürfnisse von Wirtschaft, Industrie und kommunalen Verwaltungen ausgerichtet. Insgesamt zählt **envia TEL** mehr als 4.000 Geschäftskunden. Zum festen Kundenstamm gehören unter anderem das BMW Werk Leipzig, die Spree Gas sowie die MITGAS. Das **enviaM**-Tochterunternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter in Chemnitz, Cottbus, Halle, Markkleeberg und Taucha. **enviaM** ist über die **enviaM**-Beteiligungsgesellschaft mbH mit 100 Prozent an **envia TEL** beteiligt.