



03.04.2007

**envia TEL** GmbH  
Chemnitztalstraße 13  
09114 Chemnitz

Presse-Ansprechpartner:

Janet Richter-Kempe  
0371 482 8827  
Janet.Richter@enviatel.de

## Pressemitteilung

### Erfolgreiches Geschäftsjahr 2006 für **envia TEL** –

### Weitere Umsatzsteigerung und realisierte Investitionen

Unternehmensleitung präsentiert Geschäftsbericht des Jahres 2006

Im Geschäftsjahr 2006 konnte die **envia TEL** GmbH als eines der größten regionalen Telekommunikationsunternehmen in Mitteldeutschland ihre positive Entwicklung fortsetzen. Das gab die Unternehmensleitung am 3. April im Rahmen der Pressekonferenz zum Jahresabschluss in Markkleeberg bekannt.

Das regionale Telekommunikationsunternehmen kann auf einen Umsatzzuwachs von 4,8 Millionen Euro (2005: 2,5 Millionen Euro) auf nunmehr 27,5 Millionen Euro (2005: 22,8 Millionen Euro) verweisen. Der Jahresüberschuss wuchs auf 1,3 Millionen Euro (2005: 1 Million Euro).

„Damit bestätigt das Unternehmen seine wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und setzt seinen Erfolgskurs auf dem Weg zum führenden alternativen Anbieter in Mitteldeutschland auch im Jahr 2006 fort“, fasst Thomas Wellhausen, der das Unternehmen seit einem Jahr führt, die Ergebnisse des Jahresabschlusses zusammen.

#### Position gefestigt

Das Marktsegment der Telekommunikationsdienstleistungen für andere Netzbetreiber entwickelte sich besonders positiv. Als regionaler Partner liefert **envia TEL** zunehmend höhere Übertragungskapazitäten zu Netzknoten und Kunden nationaler und internationaler Carrier.

Im Segment der Geschäftskunden konnte sich **envia TEL** in einem anhaltend starken Wettbewerbsumfeld als flexibler und leistungsfähiger Dienstleister und Berater in Fragen der Telekommunikation behaupten.

**envia TEL** konzentriert sich mit ihren Produkten auf die Bedürfnisse ihrer Geschäftskunden und greift aktuelle Trends am Markt auf, insbesondere die Entwicklung zu IP-basierenden Netzen und Diensten. So wurde der Sprachtransport über das Internetprotokoll – VoIP als Produkt eingeführt, von dessen Kosteneinsparungen die Kunden der **envia TEL** profitieren.

Mit leistungsfähigen Netzzugängen per xDSL, Festverbindung oder Glasfaser können höchste Anforderungen von Geschäftskunden aus Industrie und Verwaltung für Standortvernetzung, Dateitransfer und der Realisierung komplexer Lösungen befriedigt werden.

In einem sich positiv entwickelnden Markt konnte sich **envia TEL** auch im vergangenen Jahr als professioneller und zuverlässiger Partner bei der Realisierung von Vernetzungslösungen für Großkunden wie z.B. Banken und Kabelnetzbetreiber etablieren. Insgesamt ergibt sich ein Kundenstamm von mehr als 4000 Kunden.

### **envia TEL Investitionen in die Region**

Im Geschäftsjahr 2006 investierte **envia TEL** insgesamt 3 Millionen Euro in den Ausbau des regionalen Telekommunikationsnetzes.

Nach der DTAG besitzt **envia TEL** das dichteste Lichtwellenleiter-Netz (LWL-Netz) in der Region. Diese Infrastruktur wird durch den Einsatz hochmoderner Technik veredelt. So ist **envia TEL** in der Lage, zwischen den Standorten Leipzig, Halle, Chemnitz, Cottbus und Dresden Datenmengen von mehr als 320 GB zu bewegen. Für den weiterhin stark wachsenden Bedarf an Übertragungsbandbreite ist **envia TEL** somit gut aufgestellt.

Neben dem regionalen Kernnetz (Backbone) investiert **envia TEL** intensiv in sein eigenes Kundenanschlussnetz, modernste DSL-Technik und Vermittlungstechnik.

### **Unternehmen mit Kundennähe**

**envia TEL** ist ein regionales Unternehmen mit Kundennähe. In Markkleeberg konzentrieren sich die zentralen Aufgaben. Auch die Bedeutung der Kompetenzzentren in Chemnitz, Cottbus, Taucha und Halle steigt weiter.

Kompetente und engagierte Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Führungskräfte sind der Garant für eine erfolgreiche Zukunftsfähigkeit der **envia TEL** GmbH. Die Zahl der bei **envia TEL** beschäftigten Mitarbeiter erhöhte sich im Jahr 2006 von 94 auf 97.

### **Vision nimmt Gestalt an**

**envia TEL** etabliert sich als führender alternativer Telekommunikationsdienstleister in Mitteldeutschland für Geschäftskunden. Das Unternehmen wird die überaus positive Entwicklung der vergangenen Jahre fortsetzen. **envia TEL** konzentriert sich auf die Region und will als Mitglied der **enviaM**-Gruppe positive Impulse für die wirtschaftliche Entwicklung der Region geben.